

MÖGLICHKEITEN FÜR DIE INDUSTRIE

13. Jahreskongress für Klinische Pharmakologie

Gemeinsamer Kongress der Klinischen Pharmakologen
Deutschlands, Österreichs und der Schweiz

Verbund Klinische Pharmakologie in Deutschland (VKliPha e.V.)

Schweizerische Gesellschaft für Klinische Pharmakologie und Toxikologie (SKPT)

Sektion Klinische Pharmakologie
der Österreichischen Pharmakologischen Gesellschaft (APHAR)



Zwischen Innovation und Sicherheit:
Medikamente für die Zukunft

www.vklipha2011.de

20.-22. Oktober 2011
TECHNOPARK Zürich



INHALT

	Seite
Grußwort	3
Programm/ Themengebiete	4
Stadt Zürich und Tagungsort Technopark Zürich	5-6
Kongressorganisation, Teilnehmergebühren, Hotels	7
Vorläufiger Standplan	8
Industrie Ausstellung - Rahmenbedingungen	9
Anmeldeformular	10-11

13. Jahreskongress für Klinische Pharmakologie in Zürich 20.-22. Oktober 2011

Zwischen Innovation und Sicherheit: Medikamente für die Zukunft

Sehr geehrte Damen und Herren,

im Namen des Verbundes Klinische Pharmakologie in Deutschland (VKliPha e.V.) lade ich Sie sehr herzlich zum 13. Jahreskongress für Klinische Pharmakologie im Oktober 2011 nach Zürich ein.

An diesem Kongress werden erstmals neben den im VKliPha vertretenen Gesellschaften DGKliPha, AGAH und DGPharMed auch die Schweizerische Gesellschaft für Klinische Pharmakologie und Toxikologie (SKPT) sowie die Sektion Klinische Pharmakologie der Österreichischen Pharmakologischen Gesellschaft (APHAR) teilnehmen. Wir freuen uns außerordentlich auf diese Zusammenkunft der drei nationalen Gesellschaften, welche auch inhaltlich Grenzen öffnen und neue Gemeinsamkeiten hervorbringen soll. Zu den diesjährigen Themenschwerpunkten zählen neben aktuellen Aspekten der Wirksamkeit und Sicherheit von Arzneimitteln die Herausforderung an den Klinischen Pharmakologen in der Patientenbetreuung, die Pharmakoepidemiologie, die Rolle von elektronischen Systemen bei der Bewertung von Arzneimittelrisiken, die Bedeutung von Sicherheitsnetzwerken, sowie neue gezielte Therapien. Die Inhalte werden in Form von Symposien, Kurzvorträgen und Posterpräsentationen dargestellt.

Neu möchten wir die Möglichkeit bieten, 1-2 industriegesponserte Satellitensymposien durchzuführen, und diskutieren gerne mit Ihnen Vorschläge in diese Richtung.

Schon traditionell ist der Jahreskongress der Klinischen Pharmakologie die größte und wichtigste Tagung auf diesem Gebiet in Deutschland. Durch die Erweiterung des Teilnehmerkreises auf die Schweiz und Österreich im Jahre 2011 wird die Bedeutung des Kongresses noch größer als bisher. Ich bin mir sicher, dass diese Jahrestagung ein Forum des intensiven und spannenden Austauschs sowohl für Klinische Pharmakologen wie auch für Kliniker anderer Fachrichtungen, für Vertreter aus der Pharmazie und der pharmazeutischen Industrie sein wird. Neben dem wissenschaftlichen Erkenntnisgewinn, der Ideengenerierung und der Weiterbildung sollen auch die Aspekte der Kooperation und des Networkings besondere Beachtung finden.

Ich würde mich sehr freuen, wenn Sie den Kongress entweder durch einen Stand bei der Industrieausstellung oder auf eine andere in diesem Heft genannte Art unterstützen würden. Ebenso freue ich mich, Sie im Herbst 2011 in Zürich herzlich begrüßen zu dürfen.



Prof. Gerd Kullak-Ublick

Tagungspräsident

Nähere Informationen erhalten Sie über www.vklipha2011.de oder die Kongress-Agentur

INTERCOM Dresden GmbH
Anja Perner
Zellescher Weg 3
01069 Dresden

Tel +49 351 320173 90 | Fax +49 351 320173 33 | E-Mail aperner@intercom.de

Themengebiete (Stand Juni 2010)

1. Herausforderungen in der Patientenbetreuung
2. Von der Präklinik zur Pharmakoepidemiologie: wo finden wir die Signale?
3. Elektronische Systeme für Arzneimittelinformationen
4. Pharmakogenetik und –genomik
5. Arzneimittelmetabolismus: Rolle von Transportproteinen und nukleären Rezeptoren
6. Medikamentöse Leberschäden
7. Sicherheitsnetzwerke
8. Biologische Therapien
9. Gezielte Therapien: innovative Targets oder besseres Verständnis der Krankheit?

Das aktuelle Programm entnehmen Sie bitte gern in regelmäßigen Abständen der Webseite.

ZÜRICH



Zürich ist die größte Stadt der Schweiz und Hauptort des Kantons Zürich. Die Limmatstadt ist das wichtigste wirtschaftliche und gesellschaftliche Zentrum der Schweiz. Eingebettet zwischen Hügeln und Seen bietet die Region Zürich den einzigartigen Mix aus Erlebnis, Genuss, Natur und Kultur.

Die Spuren der Vergangenheit laden ein, die sehr gut erhaltene Altstadt mit rund 2000-jähriger Geschichte zu erkunden. Diese bietet historische Sehenswürdigkeiten wie die Schipfe, eines der ältesten Stadtquartiere, und Kirchen, wie das mittelalterliche Grossmünster mit dem begehbaren Karlsturm oder das Fraumünster mit den weltberühmten Chorfenstern von Marc Chagall.

Als Erlebnismetropole am Wasser mit Sicht auf die schneebedeckten Alpen am Horizont bietet Zürich einen einzigartigen Mix aus über 50 Museen und mehr als 100 Galerien, Shopping-Paradies und das farbigste und lebendigste Nachtleben der Schweiz. Wird man in Zürich durstig, kann man sich einfach am nächsten Brunnen erfrischen: Mit rund 1200 an der Zahl ist Zürich eine der brunnenreichsten Städte der Welt. Auch im Fluss Limmat und im Zürichsee fließt das Zürich-Wasser in Top-Qualität. An den Uferzonen kann man Joggen, Inlineskaten, Spazieren und in einem der Open-Air-Restaurants Gaumenfreuden genießen.

Von 2002 bis 2008 wurde Zürich vom international renommierten Beratungsunternehmen Mercer sieben Mal in Folge zur Stadt mit der weltweit höchsten Lebensqualität ernannt: unter anderem in Bezug auf Sicherheit, Sauberkeit, kulturelles Angebot, Gastronomie und Naherholungsgebiete. 2009 wählte das Beratungsunternehmen Zürich zur Stadt mit der weltweit zweithöchsten Lebensqualität.

Zürich ist mit seinem Hauptbahnhof, dem größten Bahnhof der Schweiz, und dem Flugdrehkreuz Zürich-Kloten ein kontinentaler Verkehrsknotenpunkt und dank der ansässigen Grossbanken und Versicherungen ein internationaler Finanzplatz. Die Stadt wird darum zu den Global Cities gezählt. Überdurchschnittlich viele Medienunternehmen, darunter das Schweizer Fernsehen, haben hier ihren Sitz. Dank seiner Lage am Zürichsee, der gut erhaltenen mittelalterlichen Altstadt und einem vielseitigen Kulturangebot und Nachtleben ist es zudem ein Zentrum des Schweizer Tourismus.

Im Zentrum Europas und im Herzen der Schweiz ist Zürich mit über 150 Linienflug-Destinationen verbunden. In nur 10 Bahnminuten gelangt man vom Flughafen zum Hauptbahnhof im Stadtzentrum. Verbindungen gibt es alle paar Minuten – das öffentliche Zürcher Verkehrsnetz gilt als dichtestes der Welt.

Anreise mit der Bahn nach Zürich:

Ab Köln (ICE) 5h

Ab Frankfurt (ICE) 4h

Ab Wien (EC) 8h 50

Ab München (EC) 4h 15

Ab Stuttgart (ICE) 2h 45

Anreise mit dem Nachtzug von CityNightLine/Euronight nach Zürich

Ab Hamburg, Bremen, Dortmund, Düsseldorf, Rostock,

Berlin, Hannover, Leipzig, Dresden,

Wien, Graz, Linz, Salzburg und weiteren Städten

Anreise mit dem Flugzeug nach Zürich

Ab Rostock, Hamburg, Bremen, Hannover, Berlin, Düsseldorf,

Köln, Frankfurt, Dresden, Nürnberg, München,

Wien, Linz, Salzburg, Graz, Basel, Lugano, Genf

TAGUNGORT TECHNOPARK ZÜRICH



Der **TECHNOPARK®** Zürich befindet sich mitten in Zürich, in der Nähe der ETH und der Universität sowie den Fachhochschulen. Er ist **mit öffentlichen Verkehrsmitteln sehr gut erreichbar**. Es stehen nur sehr wenige, gebührenpflichtige Parkplätze zur Verfügung.

Anfahrt

Anreise mit dem Flugzeug

Der Flughafen Zürich (ca. 15 km) ist in 30 Minuten bequem per Straßenbahn oder S-Bahn zu erreichen.

Anreise mit der Bahn

Bequem, schnell, sicher und umweltfreundlich. Zürich ist ein Hauptknotenpunkt im Netz der Schweizerischen Bundesbahnen SBB. Die Bahn bringt Sie ins Zentrum von Zürich. Vom Hauptbahnhof sind Sie mit Bus bzw. Taxi in ca. 10 Minuten am Technopark Zürich.

Anreise mit dem Auto

von St. Gallen / Flughafen: über Rosengartenstrasse, Escher-Wyss-Platz (Brücke), Hardturmstrasse, Förrlibuckstrasse, Duttweilerstrasse (Toni-Molkerei), Pfingstweidstrasse (ausgezogene Linie), Technoparkstrasse (gestrichelte Linie)

von Bern / Basel: über Pfingstweidstrasse (ausgezogene Linie), Technoparkstrasse (gestrichelte Linie)

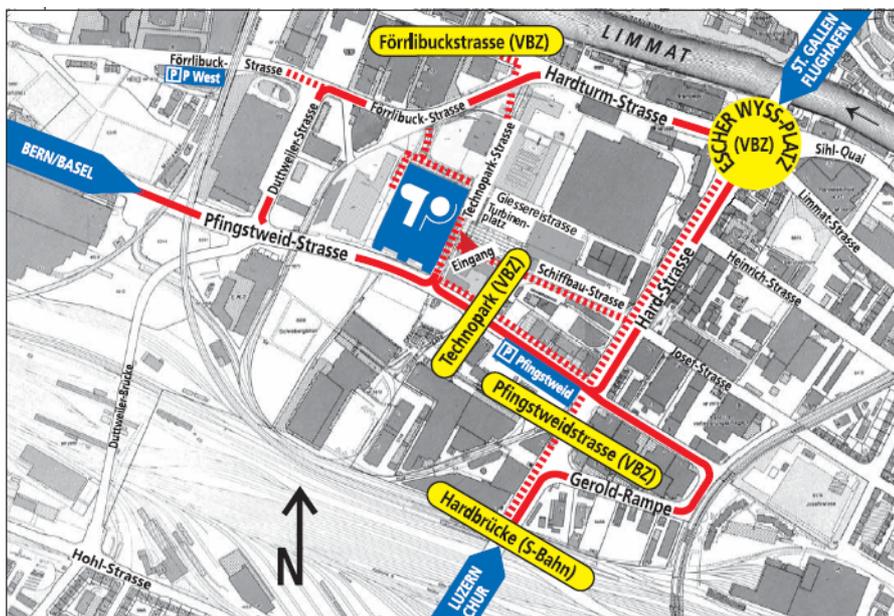
von Luzern / Chur: über Hardbrücke, Geroldrampe, Pfingstweidstrasse (ausgezogene Linie), Technoparkstrasse (gestrichelte Linie)

von der City: via Escher-Wyss-Platz, Hardstrasse oder Hardturmstrasse (ausgezogene Linie)

von der "Park and Ride" Anlage Hardturm: mit Tram (VBZ) Nr. 4 bis Station Förrlibuck

Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Ab Hauptbahnhof erreichen Sie den Technopark entweder mit der Straßenbahn (Linie 4 bis Förrlibuckstrasse, Linie 4 oder 13 bis Escher-Wyss-Platz), mit der S-Bahn (Linien S5 / S6 / S7 / S9 / S12, Haltestelle Hardbrücke), mit diversen Buslinien oder mit dem Taxi (ca. 4 km).



KONGRESSORGANISATION

Tagungsort:	TECHNOPARK Zürich Technoparkstraße 1 CH-8005 Zürich
Veranstalter:	Verbund klinische Pharmakologie in Deutschland e.V. (V Kli Pha e.V.) Schweizerische Gesellschaft für Klinische Pharmakologie und Toxikologie (SKPT) Sektion Klinische Pharmakologie der Österreichischen Pharmakologischen Gesellschaft (APHAR)
Tagungspräsident	Prof. Gerd Kullak-Ublick Klinik für Klinische Pharmakologie und Toxikologie Universitätsspital Zürich Rämistrasse 100 CH-8091 Zürich
Kongress-Sekretariat	Dr. Alexander Jetter Universitätsspital Zürich Klinik für Klinische Pharmakologie und Toxikologie Rämistrasse 100 CH-8091 Zürich Tel +41 442559050 Fax +41 442554411 E-Mail alexander.jetter@usz.ch
Tagungsmanagement Kongress Agentur/ Industrierausstellung/ Registrierung/ Hotelreservierung/	INTERCOM Dresden GmbH Anja Perner Zellescher Weg 3 D-01069 Dresden Tel +49 (0)351 320173 90 Fax +49 (0)351 320173 33 E-Mail: aperner@intercom.de www.intercom.de

TEILNEHMERGEBÜHREN

Bei Anmeldung:	bis 31.08.2011	ab 01.09.2011	vor Ort
Mitglieder*	210 €	250 €	270 €
Nicht Mitglieder	250 €	290 €	310 €
Angestellte Doktoranden	150 €	160 €	170 €
Studenten	100 €	110 €	120 €
Gesellschaftsabend	50 €	55 €	60 €

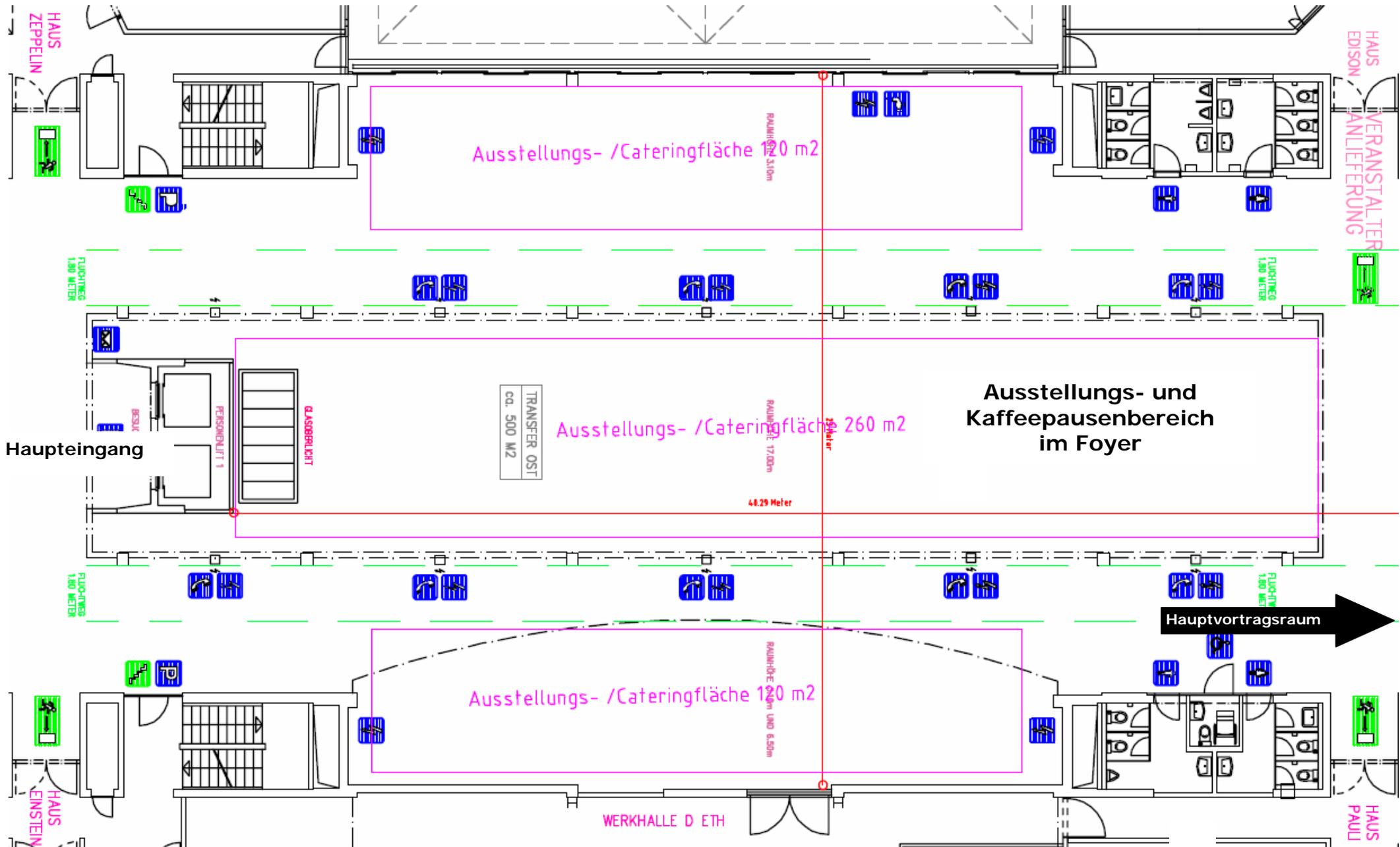
* der AGAH, DGPharMed, DGKliPha und DGPT

Die Teilnahmegebühr versteht sich pro Person und ist gemäß §4 Absatz 22 der deutschen Umsatzsteuer-gesetzgebung von der Umsatzsteuer befreit. Für Rahmenprogramme wird die Umsatzsteuer nach §25 des deutschen Umsatzsteuergesetzes nicht ausgewiesen.

HOTELS

Für den Kongresszeitraum wurden Hotelzimmer zu verhandelten Konditionen vorgebucht. Alle Unterkünfte befinden sich im Umfeld des Veranstaltungsortes und sind zu Fuß, mit PKW oder öffentlichen Verkehrsmitteln zu erreichen. Bitte informieren Sie sich- und buchen Sie gern direkt über www.vklipha2011.de oder geben uns entsprechend eine Nachricht.

STANDPLAN Standaufbau in den 3 gekennzeichneten Ausstellungsflächen. Die Planung der Stände erfolgt nach Eingang der Anmeldungen.



INDUSTRIE AUSSTELLUNG - RAHMENBEDINGUNGEN

Die INTERCOM Dresden GmbH veranstaltet im Rahmen des Kongresses eine Industrieausstellung und bietet interessierten Firmen eine Reihe von Möglichkeiten der Präsentation.

Im Anhang finden Sie das Anmeldeformular, welches die gegenwärtigen Möglichkeiten zu einer Beteiligung und Unterstützung des Kongresses darstellt. Sollten Sie weitere Fragen oder Wünsche haben, zögern Sie bitte nicht uns zu kontaktieren:

INTERCOM Dresden GmbH

Anja Perner | Zellescher Weg 3 | 01069 Dresden

Tel +49 (0)351 320173 90 | Fax +49 (0)351 320173 33 | E-Mail aperner@intercom.de

1. Konferenzort

TECHNOPARK Zürich

2. Stand

450,00 € pro m² zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer
(Mindeststellfläche 6 m²)

Pro 6 m² ist 1 x Standpersonal inklusive
220,00 € pro zusätzlichem Standpersonal

Alle weiteren Kosten und Risiken im Zusammenhang mit dem Bau und der Betreuung des Standes trägt der jeweilige Standbetreiber. Ein Anspruch auf eine bestimmte Standfläche besteht nicht.

3. Anzeigen

Hauptprogramm A5	2. Umschlagseite	2.000,00 € zzgl. MwSt.
Hauptprogramm A5	3. Umschlagseite	1.500,00 € zzgl. MwSt.
Hauptprogramm A5	4. Umschlagseite	2.500,00 € zzgl. MwSt.
Hauptprogramm A5	Innenseite	1.000,00 € zzgl. MwSt.

Die Anzeigen sind auf Kosten des Vertragspartners und nach Vorgabe der Veranstalter druckfertig einzureichen. Die Termine hierfür werden bei Vertragsabschluss bekannt gegeben.

Die Platzierung der Anzeigen für die Umschlagseiten erfolgt nach der Reihenfolge des Eingangs, die Vergabe der Innenseiten durch die Tagungsleitung.

4. Werbebeilagen- bzw. Auslagen (Hefte/ Journale etc.) auf dem Kongress

Es besteht die Möglichkeit, den Tagungsunterlagen Werbebeilagen beizufügen (max. 3 A4 Blätter) oder Auslagen auf dem Kongress vornehmen zu lassen.

Preis 400,00 € zzgl. MwSt. (Die Auflagenhöhe wird rechtzeitig bekannt gegeben.)

5. Sponsoring

Allgemeines Sponsoring zur Unterstützung der Tagung ist selbstverständlich möglich und wird dankbar angenommen. Sponsoren und Unterstützende Unternehmen erscheinen auf der Homepage des Kongresses und im Programmheft. Bitte sprechen Sie die Details mit der Kongress Agentur ab. Vorschläge finden Sie auf dem Anmeldeformular.

Wir bitten zu beachten, dass für die Durchführung einer Veranstaltung im unmittelbaren Umfeld der Tagung (20.-22.10.2011), eine generelle Zustimmung der Veranstalter erforderlich ist. Gerne diskutieren wir mit Ihnen die Möglichkeiten einer Unterstützung des Kongresses im Rahmen von Satellitensymposien, Lunchsymposien oder Industrieforen.



INDUSTRIE – ANMELDUNG

13. Jahreskongress für Klinische Pharmakologie
20.-22. Oktober 2011, TECHNOPARK Zürich



per Telefax: **INTERCOM Dresden GmbH**
Anja Perner
+49 (0)351 320173 33

Firma _____

Name (Hauptkontakt) _____ Vorname _____

Bereich / Abteilung _____

Straße _____ PLZ _____ Ort _____

Tel _____ Fax _____ Email _____

Rechnungsanschrift (falls abweichend) _____

HOTEL – Übernachtungsmöglichkeiten buchen Sie bitte direkt über www.vklipha2011.de

INDUSTRIEAUSTELLUNG

Stand

gewünschte Standgröße: _____ m² x 450,00 € zzgl. MwSt. = EUR
(Mindestgröße 6 m²)

Standbreite: _____ m Standtiefe: _____ m

Stromanschluss _____ Anzahl x 50,00 € zzgl. MwSt. / Tag = EUR

Sonderwünsche: _____

Standpersonal* – Bitte Name und Vorname eintragen (* pro 6 m² 1x inklusive)

1.	2.	(220,00 €)
3.	(220,00 €)	4. (220,00 €)

SPONSORING

- Anzeige
 - 4. Umschlagseite 2.500,00 € zzgl. MwSt.
 - 2. Umschlagseite 2.000,00 € zzgl. MwSt.
 - 3. Umschlagseite 1.500,00 € zzgl. MwSt.
 - Innenseite 1.000,00 € zzgl. MwSt.

Werbeeinlage bzw. Auslage auf dem Kongress = EUR

Art der Auslage _____



INNOVATIONSFORUM: Arzneimittel/ Medizinprodukte

Samstag, 22.10.2011 | ab 11:30 Uhr

Thema des Referats:

Referent (Name, Ort): _____

Referat 4.000,00 € zzgl. MwSt.

10 Tageskarten für Samstag, 22.10.2011 (inklusive)

gewünschte Anzahl weiterer Tageskarten: _____ x 100,00 € zzgl. MwSt. = EUR

(Vom Veranstalter werden keine Kosten für die Referenten übernommen.)

WEITERE SPONSORINGMÖGLICHKEITEN

- Sponsoring eines Referenten (Reisekosten) mit _____ € zzgl. MwSt. (ab 1.000 €)
- allgemeines Sponsoring zur Unterstützung der Tagung mit _____ € zzgl. MwSt. (ab 2.000 €)
(inklusive 1x Registrierung zur Konferenz)
- Sponsoring / Unterstützung der Abendveranstaltung mit _____ € zzgl. MwSt. (ab 5.000 €)
(inklusive 5 x Ticket zum Gesellschaftsabend)
- Sponsoring Schlüsselbänder / Aufdruck Logo oder Name _____ € zzgl. MwSt. (ab 1.500 €)*
- Schreibutensilien (Stift, Block) _____ € zzgl. MwSt. (ab 1.000 €)*
- Tagungstaschen nach Absprache _____ € zzgl. MwSt. (ab 1.000 €)*
- Sonstiges _____

* Preise zzgl. Materialkosten

Bitte setzen Sie sich gern zwecks detaillierter Absprachen zu den einzelnen Möglichkeiten und weiteren Vorschlägen mit der Kongress Agentur in Verbindung!

TEILNAHME AM GESELLSCHAFTSABEND

Gesellschaftsabend (21.10.2011 | 50 € pro Person) _____ Personen

STORNIERUNG

Nach Eingang Ihrer Anmeldung gilt die Registrierung als verbindlich. Die Gebühren für einen Stand, Anzeige und Sonstiges sind unmittelbar nach Rechnungserhalt zu zahlen. Eine eventuelle Stornierung kann nur in schriftlicher Form, gerichtet an Intercom Dresden GmbH, akzeptiert werden. Bei Stornierung bis 30. August 2011 werden 50% des Gesamtpreises abzüglich 100 € Bearbeitungsgebühr erstattet. Danach kann keine Rückzahlung der Gebühren erfolgen.

Mit meiner Unterschrift buche ich die o.g. Leistungen verbindlich und stimme den entsprechenden Bedingungen zu. Den Gesamtbetrag überweise ich sofort nach Erhalt der Rechnung. (max. 14 Tage)

.....
rechtsverbindliche Unterschrift

.....
Firma / Stempel

.....
Datum